

## Visit Sörmland 2021 – företagsinfo!

### Sätt att synas i Visit Sörmlands kanaler

Region Sörmland går in och finansierar marknadsföringsinsatser för besöksnäringen i Sörmland via Visit Sörmland. Det är därför helt kostnadsfritt att synas på Visit Sörmland 2021. Vi arbetar för att lyfta så många lokala besöksnäringföretag det bara går, därför vill vi tipsa om hur du kan synas i våra olika kanaler!

### Du kan synas i våra sociala medier genom

**Tävlingar** – En tävling per varannan vecka publiceras under sommaren på Visit Sörmlands sociala kanaler. Dessa sprids över hela regionen och ger ett bra genomslag; exempel på tävlingar hittills, Taxinge slott, Upzone, Palstorps hage och Arsenalen. Vi önskar se en bredd på tävlingar och aktiviteter här och du får gärna höra av dig om du är intresserad att vara med!

**Influencerbesök** – Visit Sörmland arbetar med Massfluencer för att genom influencer marketing nå ut till fler potentiella besökare. Du som företag kan bidra med exempelvis gratis inträde, bjuda på cykelhyra eller liknande vid ett influencerbesök. Självklart lyfts de företag som deltar både i influencerns och Visit Sörmlands sociala medier.

**Använd hashtaggen #yesvisitsörmland** för att vi lättare ska hitta era erbjudanden och dela dem på våra sociala medier. Läs mer här: <https://visitsormland.se/yesvisitsormland/>

### Syns på [visitsormland.se](https://visitsormland.se)

#### Vi lyfter gärna just dina upplevelsepaket!

Skicka ett mail till [welcome@visitsormland.com](mailto:welcome@visitsormland.com) med bilder och information om paketet så lägger vi upp det på sidan.

Exempel på hur det kan se ut: <https://visitsormland.se/outdoor-paket-i-sormland/>

#### Evenemangskalender

Evenemang läggs in på hemsidan via ett formulär. Vill ni i efterhand redigera evenemanget kontaktar ni oss på [stua@stua.se](mailto:stua@stua.se)

Visit Sörmland kommer fortsatt att lyfta evenemang. Här finns möjlighet för aktörer (företag, föreningar, turistorganisationer, kommunala verksamheter mm) att presentera evenemang. Visit Sörmland sätter riktlinjerna för vilka evenemang och arrangemang som presenteras.

2021-06-08

**För att dela evenemang på den nya webbplatsen lägger du in ditt evenemang här:** <https://visitsormland.se/eventkalender/community/add/>

### **Se till att din företagsinformation är uppdaterad**

Vill du ändra information, kan du göra det genom att höra av dig till oss via [företagsformuläret](#) eller skicka ett mail till [welcomes@visitsormland.com](mailto:welcomes@visitsormland.com) med vad du vill ändra samt en länk till den sida du vill göra ändringar på så hjälper vi dig.

### **Vi har integrerat Google My Business i sidan**

Detta gör att vi plockar öppettider, kontaktuppgifter och adress direkt från Google så du behöver bara ändra på ett ställe. Detta för att effektivare styra besökaren till era hemsidor, ha korrekt och uppdaterad information och öka er synlighet vid Googlesökningar.

Om du är osäker på Google My Business, kan du som företagare, förening eller annan aktör verksam i besöksnäringen med fördel se hur man kan arbeta med Google My Business genom att registrera dig på lärplattformen och gå en kurs i Google My Business: <https://lara.destinationsutveckling.com/>

Du kan även boka upp en rådgivning med Stua efter att du deltagit på kursen, för att få hjälp helt anpassad efter dig och ditt företag. Detta gör ni enkelt här: <https://www.destinationsutveckling.com/utveckla-ditt-foretag-inom-besoksnaringen/>

**Under 2021 går Region Sörmland in och finansierar marknadsföringsinsatser för besöksnäringen i Sörmland via Visit Sörmland. Det är därför helt kostnadsfritt att synas på Visit Sörmland i år.**

Under denna prövande period har Region Sörmland under en tid gått in med medel för att 2021 ska vara kostnadsfritt, men från 2022 kommer det kosta att vara partner. Arbetet är pågående där mer information kommer att presenteras under hösten.